



MANUAL DE IDENTIDAD
INSTITUCIONAL UNSJ
USOS DIGITALES

MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL DE LA UNSJ PARA **USOS DIGITALES**

Este manual es una continuidad del **Manual de Identidad Visual Institucional de la UNSJ**, aprobado con el Consejo Superior en diciembre de 2017 bajo la ordenanza N° 028/17-CS, con la finalidad complementar las normas gráficas existentes y lograr una correcta aplicación de los signos básicos de la identidad visual en los nuevos soportes digitales.

ÍNDICE

Fundamentación	Pág. 04
Propuesta Versión G	Pág. 06
Propuesta Versión H - Horizontal	Pág. 07
Propuesta Versión H - Verical	Pág. 08
Composición del Emblema	Pág. 09
Composición del Imagotipo	Pág. 10
Usos especícos	Pág. 11

Sistema Gráfico Digital

Universo tipográfico	Pág. 13
Paleta de colores	Pág. 14
Grafismos	Pág. 15
Piezas gráficas	Pág. 17
Comunicados UNSJ	Pág. 17
Comunicados Unidades Académicas	Pág. 21
Comunicados con foto UNSJ	Pág. 24
Efemérides	Pág. 27
Fotos con texto	Pág. 30
Sistema de convicencia	Pág. 31
Avatares para Redes Sociales	Pág. 32

FUNDAMENTACIÓN

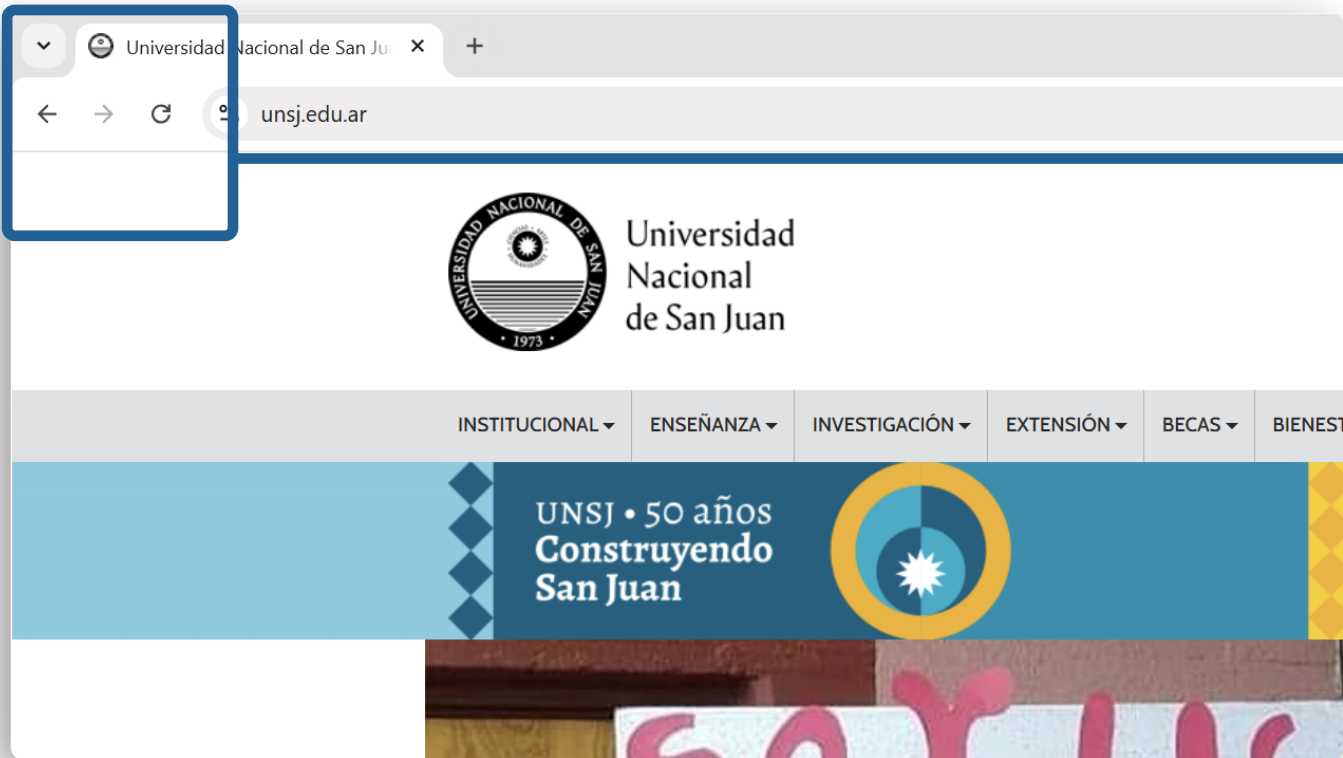
El avance de las plataformas y canales digitales que son parte de la cotidianidad comunicacional de nuestra UNSJ, ha generado una serie de problemas en la aplicación de las normas gráficas establecidas en el Manual de Identidad Visual Institucional aprobado en diciembre de 2017.

Los soportes digitales, en especial los que se utilizan en internet, necesitan de resoluciones bajas para permitir un mejor rendimiento. La resolución más común en imágenes y videos que se visualizan en plataformas online es de 72 pixeles por pulgada. Este nivel de resolución, genera algunos problemas a la hora de adaptar la identidad gráfica de una marca. En las siguientes piezas gráficas digitales están presentes los problemas más comunes: falta de definición, pixelación y flirckeo.



Flyers para redes sociales:

En este caso vemos como el logo **pierde definición** en tamaños muy pequeños debido a la baja resolución que adoptan los soportes digitales. Las letras presentes en el emblema se **difuminan** y **pierden legibilidad**.



Favicon WEB de la UNSJ:

El favicon WEB es el icono que aparece en las pestañas de los navegadores de internet. El tamaño es muy reducido y se recomienda una **baja complejidad** en su diseño, para una **pixelación ilegible**.



Videos para Redes Sociales:

En los videos de resolución baja y media, la complejidad de elementos en el emblema presentan un ruido visual propio de las pantallas digitales conocido como flirckeo. La simplificación en el diseño evitaría este efecto indeseado.

FUNDAMENTACIÓN

La identidad institucional aprobada en 2017 contempla más de diez variables del emblema y logotipo, agrupados en seis versiones. Entre ellas, se incluye una versión reducida propuesta para reducciones mínimas de 15 milímetros en soportes impresos, o 100 pixeles en soportes digitales. Sin embargo, estas versiones sufren los problemas antes mencionados.

Tanto la versión A, como la versión B, presentan detalles en su composición que generan las complicaciones mencionadas en las páginas anteriores. La aproximación en las líneas horizontales y el tamaño de las letras complican la legibilidad en situaciones de soporte digital en sus diversas aplicaciones.

La versión D reduce la complejidad en la composición, sin embargo, conserva algunas características problemáticas.

VERSIÓN A

Versión horizontal.
Tipografía regular.



Universidad
Nacional
de San Juan

Complejidad Tipográfica

Proximidad Ilegible

VERSIÓN B

Versión horizontal.
Tipografía en mayúsculas.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SAN JUAN

Complejidad Tipográfica

Proximidad Ilegible

VERSIÓN D

Versión horizontal.
Tipografía en versales.



UNSJ

Complejidad Tipográfica

Proximidad Ilegible

PROPUESTA: VERSIÓN G

La nueva propuesta es una continuación de las versiones anteriores y no intenta anular el uso de las mismas. Al contrario, pretende complementar e integrar nuevos usos y aplicaciones, específicamente en plataformas y soportes digitales.

La **Versión G** es una simplificación de la **Versión B** del Manual de Identidad Visual Institucional aprobado en diciembre de 2017, reduciendo la cantidad de elementos y ajustando visualmente la relación entre ellos.

Esta nueva **Versión G** permite conservar la lectura original del emblema y simplifica su lectura, ayudando la apropiación del uso digital y aportando a la construcción de identidad.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SAN JUAN

VERSIÓN G

Versión horizontal.
Tipografía en mayúsculas.

CARACTERÍSTICAS:

- Eliminación de las tipografías en el emblema.
- Ampliación del sol central.
- Reducción y separación de las líneas horizontales.
- Conservación de la tipografía en mayúsculas.

VERSIÓN B



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SAN JUAN

VERSIÓN G



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SAN JUAN

PROPUESTA: VERSIÓN H

La nueva propuesta es una continuación de las versiones anteriores y no intenta anular el uso de las mismas. Al contrario, pretende complementar e integrar nuevos usos y aplicaciones, específicamente en plataformas y soportes digitales.

La **Versión H** es una simplificación de la **Versión D** del Manual de Identidad Visual Institucional aprobado en diciembre de 2017, reduciendo la cantidad de elementos y ajustando visualmente la relación entre ellos.

Esta nueva **Versión G** permite conservar la lectura original del emblema y simplifica su lectura, ayudando la apropiación del uso digital y aportando a la construcción de identidad.



VERSIÓN D



VERSIÓN H



VERSIÓN H

Versión horizontal.
Tipografía en versales.

CARACTERÍSTICAS:

- Eliminación de las tipografías en el emblema.
- Ampliación del sol central.
- Reducción y separación de las líneas horizontales.
- Conservación de la tipografía en mayúsculas.

PROPUESTA: VERSIÓN H

La nueva propuesta es una continuación de las versiones anteriores y no intenta anular el uso de las mismas. Al contrario, pretende complementar e integrar nuevos usos y aplicaciones, específicamente en plataformas y soportes digitales.

La **Versión H** en modo vertical es una simplificación de la **Versión D** en modo vertical del Manual de Identidad Visual Institucional aprobado en diciembre de 2017, reduciendo la cantidad de elementos y ajustando visualmente la relación entre ellos.

Esta nueva **Versión G** permite conservar la lectura original del emblema y simplifica su lectura, ayudando la apropiación del uso digital y aportando a la construcción de identidad.



VERSIÓN H

Versión vertical.
Tipografía en versales.

CARACTERÍSTICAS:

- Eliminación de las tipografías en el emblema.
- Ampliación del sol central.
- Reducción y separación de las líneas horizontales.
- Conservación y reducción de la tipografía en versales.

VERSIÓN D



VERSIÓN H

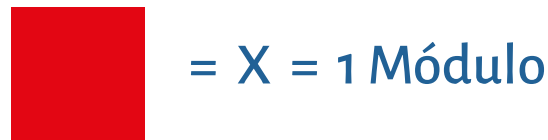
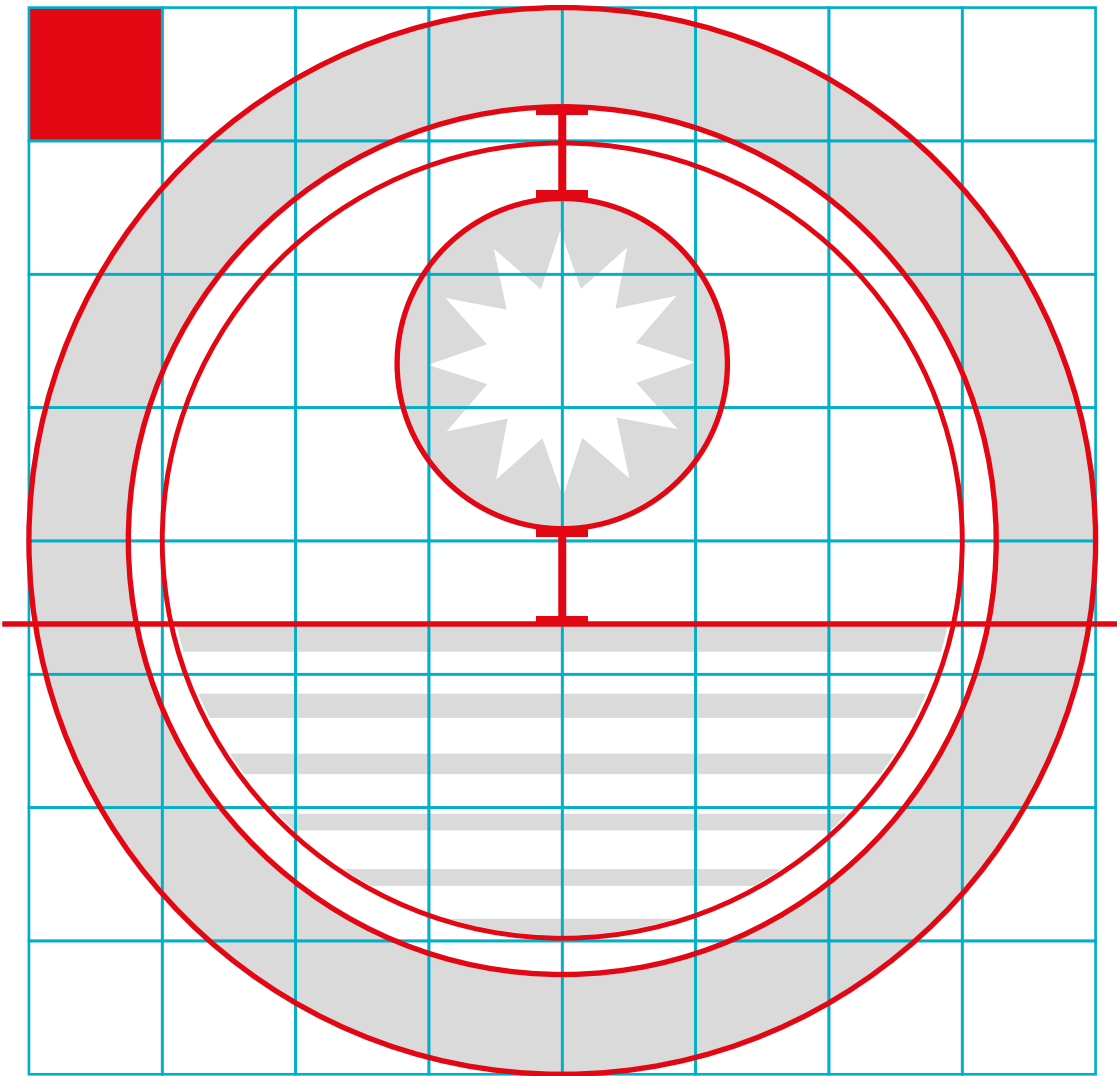


COMPOSICIÓN DEL EMBLEMA

La construcción del emblema tiene como punto de partida la construcción del emblema **Versión E** del manual de 2017. Los cambios realizados responden a una mejor legibilidad en soportes digitales, para esto, se busca simplificar sus componentes.

Mayor espacio y aumento de algunas partes permiten las reducciones de tamaño y de resolución digital sin perder las formas que identifican a la identidad institucional.

Los cambios se resumen en tres partes: el anillo principal, el sol central, y las líneas horizontales.



CONSTRUCCIÓN DEL EMBLEMA

Construcción modular de 8 x 8 módulos, compuestos por dos círculos principales que configuran un anillo de menor superficie que en la versión E.

El sol central está compuesto por su circunferencia exterior de 2,5 módulos y se encuentra a la misma medida exisdistante entre, el borde inferior del anillo y el comienzo de las líneas horizontales.

Las líneas horizontales son 6 y se encuentran más separadas del anillo, proporcionando mas espacio vacio que en la versión E.

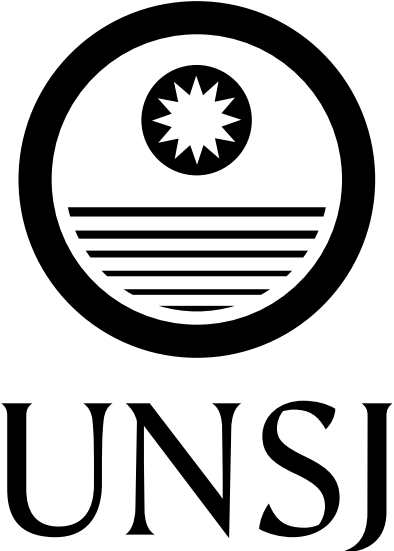
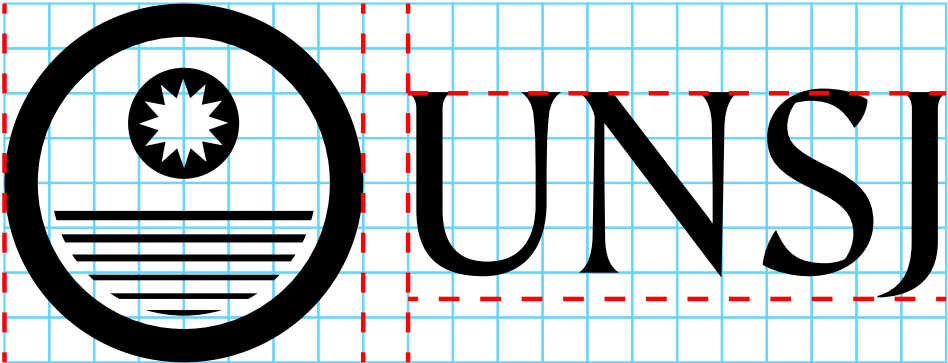
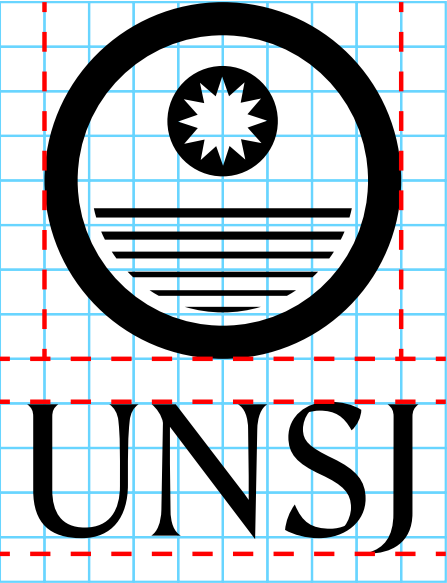
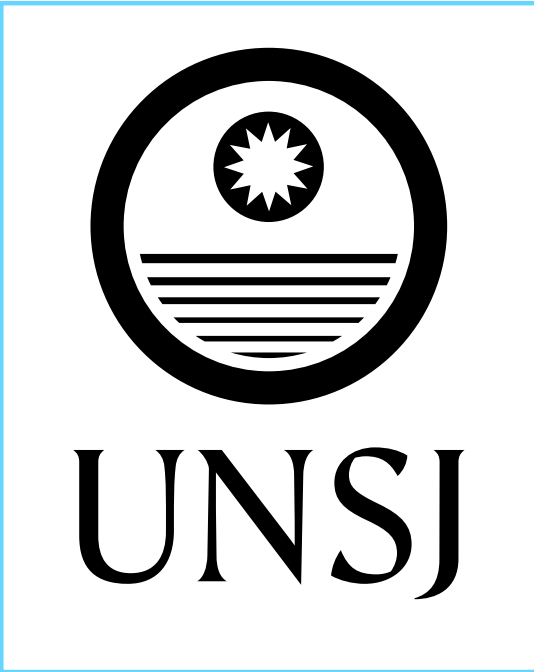


COMPOSICIÓN DEL IMAGOTIPO

Estas nuevas versiones buscan simplificar el uso de las normas y recursos gráficos presentes en la identidad institucional ya existente, proponiendo las 3 variables que mejor se adaptan al uso de un nuevo ecosistema digital.

Estas tres versiones son: la **Versión G**, la **Versión H** en horizontal, y la **Versión H** en vertical.

Cada una de ellas, mantiene el modo de composición que fue detallado en el Manual de Identidad Institucional de la UNSJ en el 2017, para las versiones predecesoras.

	Versión G	Versión H - Horizontal	Versión H - Vertical
			
CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA			
ZONA DE RESGUARDO			

USOS ESPECÍFICOS POR VERSIÓN

Se propone que las tres versiones se utilicen en ocasiones particulares concretas.

El uso de la **Versión H en horizontal** debe utilizarse cuando el imagotipo vaya sin acompañamiento, mientras que la **Versión G** se utilizará cuando el imagotipo esté conviviendo con otros logos o signos identitarios, como así también, cuando el logo esté acompañado de las secretarías y direcciones propuestas en el Manual de Identidad Institucional de la UNSJ.

La **Versión H en vertical** deberá usarse sólo en ocasiones específicas donde el soporte digital necesite esta disposición. Por ejemplo, imágenes de perfiles en redes sociales.

VERSIÓN G

Para usos de piezas gráficas donde el imagotipo esté solo.



VERSIÓN H en HORIZONTAL

Para usos donde el imagotipo esté acompañado.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SAN JUAN



Escuela Industrial
Domingo Faustino
Sarmiento



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SAN JUAN

SAF
Secretaría
Administrativa
Financiera

VERSIÓN H en VERTICAL

Para usos específicos en vertical o piezas gráficas destinadas como imagen de perfil para redes sociales.



SISTEMA GRÁFICO DIGITAL



UNIVERSO TIPOGRÁFICO

Para aprovechar los recursos ya instalados en la comunicación de los 50 años y apropiados por una parte de la comunidad universitaria, se propone conservar la familia **Alegreya Sans** como tipografía principal, descartando la versión con serifas para simplificar el trabajo de los equipos de diseño.

La **Alegreya Sans** genera un equilibrio entre la tipografía Árida del emblema, logos y aplicaciones institucionales, y promueve un estilo moderno en la composición que se adapta muy bien a los ecosistemas digitales y sus diversas plataformas.

Alegreya Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Las variantes de esta familia tipográfica permiten una mejor flexibilidad y adaptación a los requerimiento del sistema propuesto. Para ello, proponemos los siguientes usos:

Familia tipográfica:

Alegreya Sans light Italic

Alegreya Sans light Italic

Alegreya Sans Regular

Alegreya Sans Italic

Alegreya Sans Bold

Alegreya Sans Bold Italic

Alegreya Sans Extra Bold

Alegreya Sans Extra Bold Italic

La variante **Regular** se utiliza como fuente principal en títulos y subtítulos, destacando algunas palabras en **Bold** o **Extra Bold**.

La variante **Regular Italic** se emplea para resaltar textuales o citas, según jerarquía.

La variante **Light** o **Light Italic** se emplea para resaltar enunciados paratextuales, por ejemplo “COMUNICADO”, “DESLIZÁ”, etc.

IMPORTANTE:

Esta tipografía está propuesta para ser utilizada en diferentes piezas gráficas como cuerpo textual o paratextual. Es decir, para títulos, copete, bajadas y volantas, en soporte digital.

Sin embargo, **no se puede sustituir la tipografía ÁRIDA**, utilizada en el imagotipo y el emblema institucional de la UNSJ, como así tampoco en la aplicación de cada dependencia. Es importante conservar el uso propuesto en el **Manual de Identidad de la Universidad Nacional de San Juan** aprobado por **Ordenanza del Consejo Superior en 2017**.

PALETA DE COLORES

Se propone conservar la paleta de colores original propuesta en el Manual de Identidad Institucional de la UNSJ, tanto para la UNSJ general, como para las unidades académicas, pretendiendo simplificar las variantes posibles y facilitando su uso.

PALETA DE COLORES GENERAL

Color principal

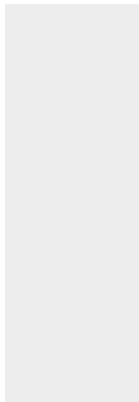


R: 33 - G: 97 - B: 150
HEX: #216196
C: 89 - M: 57 - Y: 18 - K: 04
L: 39 - A: 06 - B: 36
Escala de gris: 67%

Colores complementarios



R: 164 - G: 203 - B: 224
HEX: #a4cbe0
C: 40 - M: 09 - Y: 09 - K: 00
L: 79 - A: 10 - B: 15
Escala de gris: 24%



R: 237 - G: 237 - B: 237
HEX: #ededed
C: 09 - M: 05 - Y: 07 - K: 00
L: 94 - A: 00 - B: 00
Escala de gris: 07%

UNIDADES ACADÉMICAS

FACSO



R: 23 - G: 66 - B: 144
HEX: #174290
C: 99 - M: 79 - Y: 07 - K: 01
L: 29 - A: 09 - B: 49
Escala de Gris: 76%

FCEFN



R: 239 - G: 125 - B: 00
HEX: #ef7d0
C: 02 - M: 60 - Y: 98 - K: 00
L: 65 - A: 40 - B: 71
Escala de Gris: 43%

FFHA



R: 166 - G: 23 - B: 124
HEX: #a6177c
C: 40 - M: 100 - Y: 05 - K: 00
L: 38 - A: 60 - B: 20
Escala de Gris: 70%

EIDFS



R: 23 - G: 66 - B: 144
HEX: #174290
C: 99 - M: 79 - Y: 07 - K: 01
L: 29 - A: 09 - B: 49
Escala de Gris: 76%

ECLGSM



R: 04 - G: 166 - B: 74
HEX: #04a64a
C: 80 - M: 02 - Y: 90 - K: 00
L: 60 - A: 53 - B: 36
Escala de Gris: 58%

FI



R: 34 - G: 108 - B: 46
HEX: #226c2e
C: 85 - M: 32 - Y: 98 - K: 23
L: 40 - A: 35 - B: 27
Escala de Gris: 69%

FAUD



R: 251 - G: 186 - B: 00
HEX: #fbbao
C: 02 - M: 30 - Y: 94 - K: 00
L: 80 - A: 15 - B: 81
Escala de Gris: 27%

EUCS



R: 154 - G: 25 - B: 21
HEX: #9a1915
C: 25 - M: 99 - Y: 98 - K: 25
L: 34 - A: 51 - B: 38
Escala de Gris: 75%

CCUMM

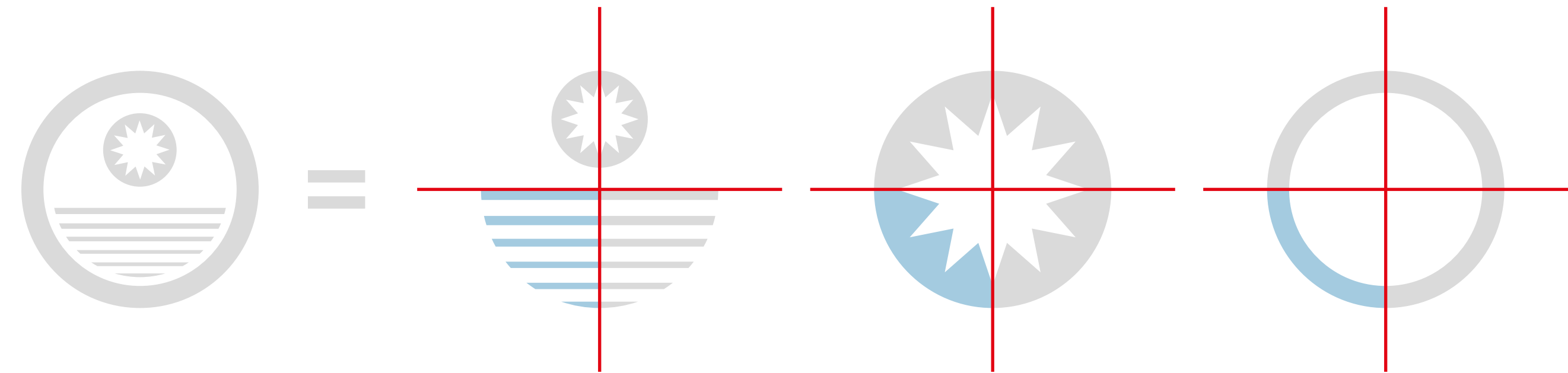


R: 119 - G: 155 - B: 43
HEX: #779b2b
C: 60 - M: 20 - Y: 100 - K: 05
L: 60 - A: 26 - B: 50
Escala de Gris: 48%

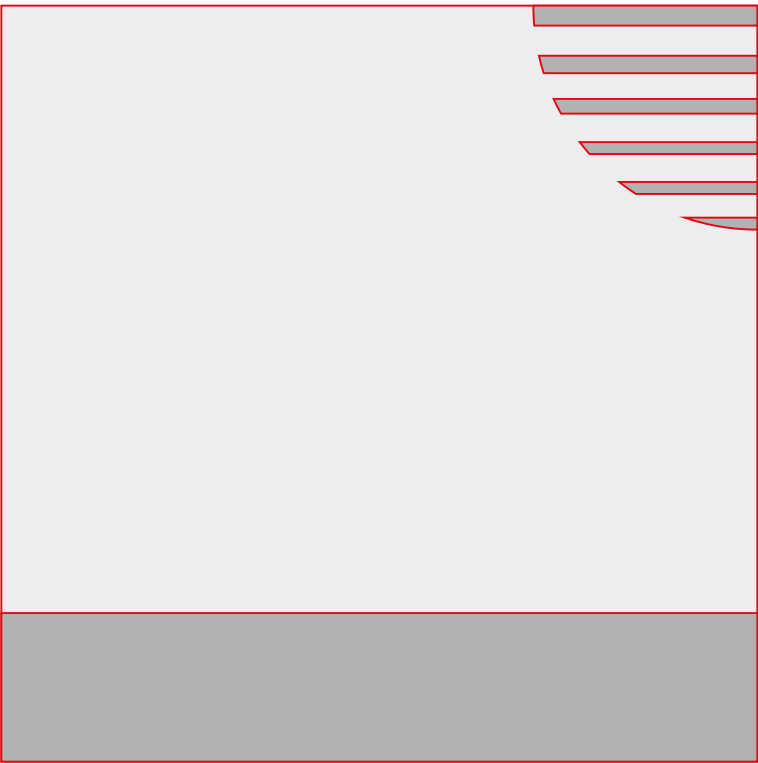
GRAFISMOS

Los grafismos u ornamentos que se proponen devienen de la partición del emblema simplificado. Esta decisión es una de las varias decisiones que se vienen trabajando en conjunto.

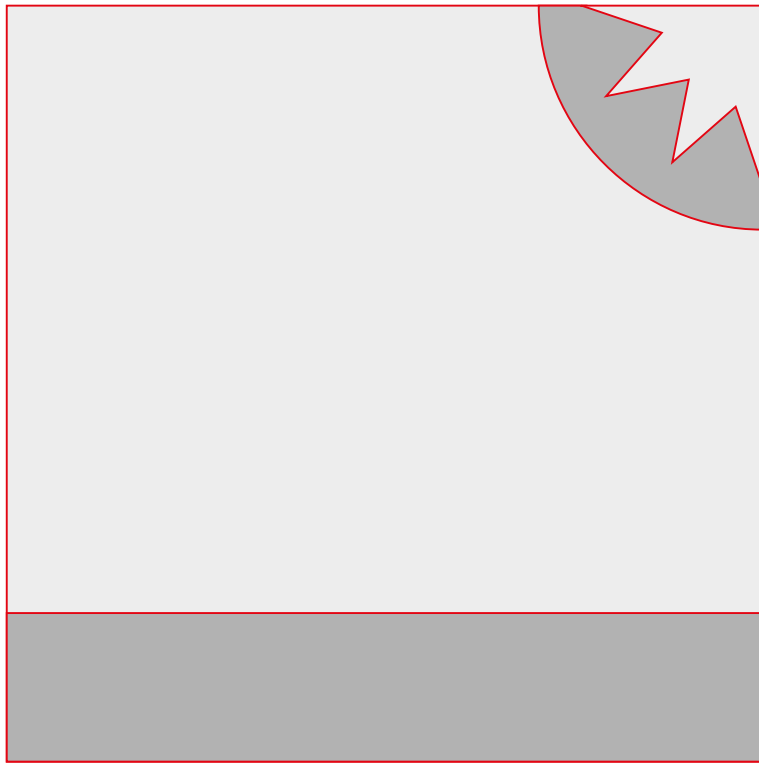
El tamaño, orientación y ubicación del grafismo responde a la necesidad de equilibrar los elementos que componen la propuesta gráfica que se detalla en las siguientes páginas.



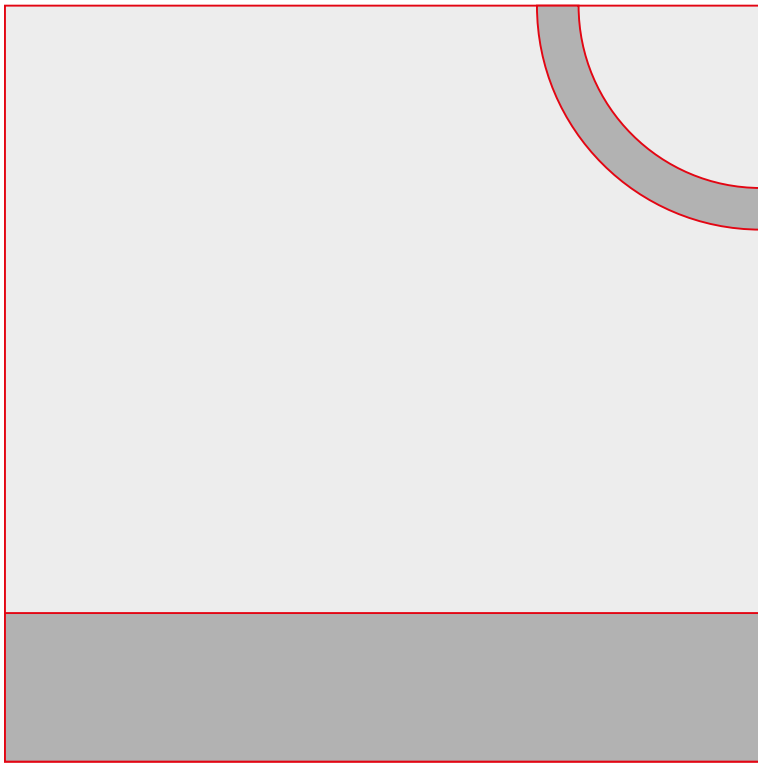
1- LÍNEAS



2- SOL



3- ANILLO





PIEZAS GRÁFICAS

El sistema gráfico propuesto está dirigido a las piezas gráficas más utilizadas en las plataformas digitales. Por lo tanto, las piezas que componen el sistema propuesto en este manual están determinadas por las relaciones de aspecto **9:16** y **4:5** para formatos verticales, **4:3** para formatos horizontales, y **1:1** para formatos generales.

Las piezas más utilizadas y propuestas en este manual, tanto para la UNSJ en general como para las unidades académicas, son: los comunicados; comunicados con foto; efemérides; portadas para videos verticales; y fotos con texto.

Resoluciones recomendadas:

- 1:1 - 1080 x 1080 px
- 9:16 - 1080 x 1920 px
- 4:5 - 1080 x 1350 px
- 3:4 - 1440 X 1080 px

Relación: 1:1

Usos recomendado:
Feed de Instagram
Muro de Facebook
Chats de Whatsapp

Relación: 4:5

Usos recomendado:
Chats de Whatsapp
Feed de Instagram

Relación: 9:16

Usos recomendado:
Estados de Whatsapp
Historias de Facebook
Historias de Instagram
Portada Reel y Tik Tok

Relación: 4:3

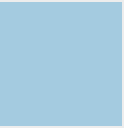
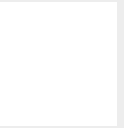
Usos recomendado:
Fotos en general
Chats de Whatsapp
Feed de Instagram

COMUNICADOS UNSJ

IMPORTANTE:

Esta propuesta permite **combinar sus partes** en cada versión. Por ejemplo, la **Versión 1** puede optar por **uno de los tres colores** de la paleta y por **uno de los tres grafismos** (ornamentos). Lo mismo para la **Versión 2 y 3**.

GRAFISMOS =   

COLORES =   

VERSIÓN 1: LOGO SOLO

COMUNICADO

Inscripciones para
el Taller Docente
**Desafíos de la
Educación Actual**

La capacitación será todos los viernes de mayo.
Comienza el **10/05** a las **15:00 hs.**

 UNSJ

VERSIÓN 2: LOGO CON DEPENDENCIA

COMUNICADO

Inscripciones para
el Taller Docente
**Desafíos de la
Educación Actual**

La capacitación será todos los viernes de mayo.
Comienza el **10/05** a las **15:00 hs.**

 UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SAN JUAN | SAC
Secretaría
Académica

VERSIÓN 3: LOGO CON OTRO LOGO

COMUNICADO

Inscripciones para
el Taller Docente
**Desafíos de la
Educación Actual**

La capacitación será todos los viernes de mayo.
Comienza el **10/05** a las **15:00 hs.**

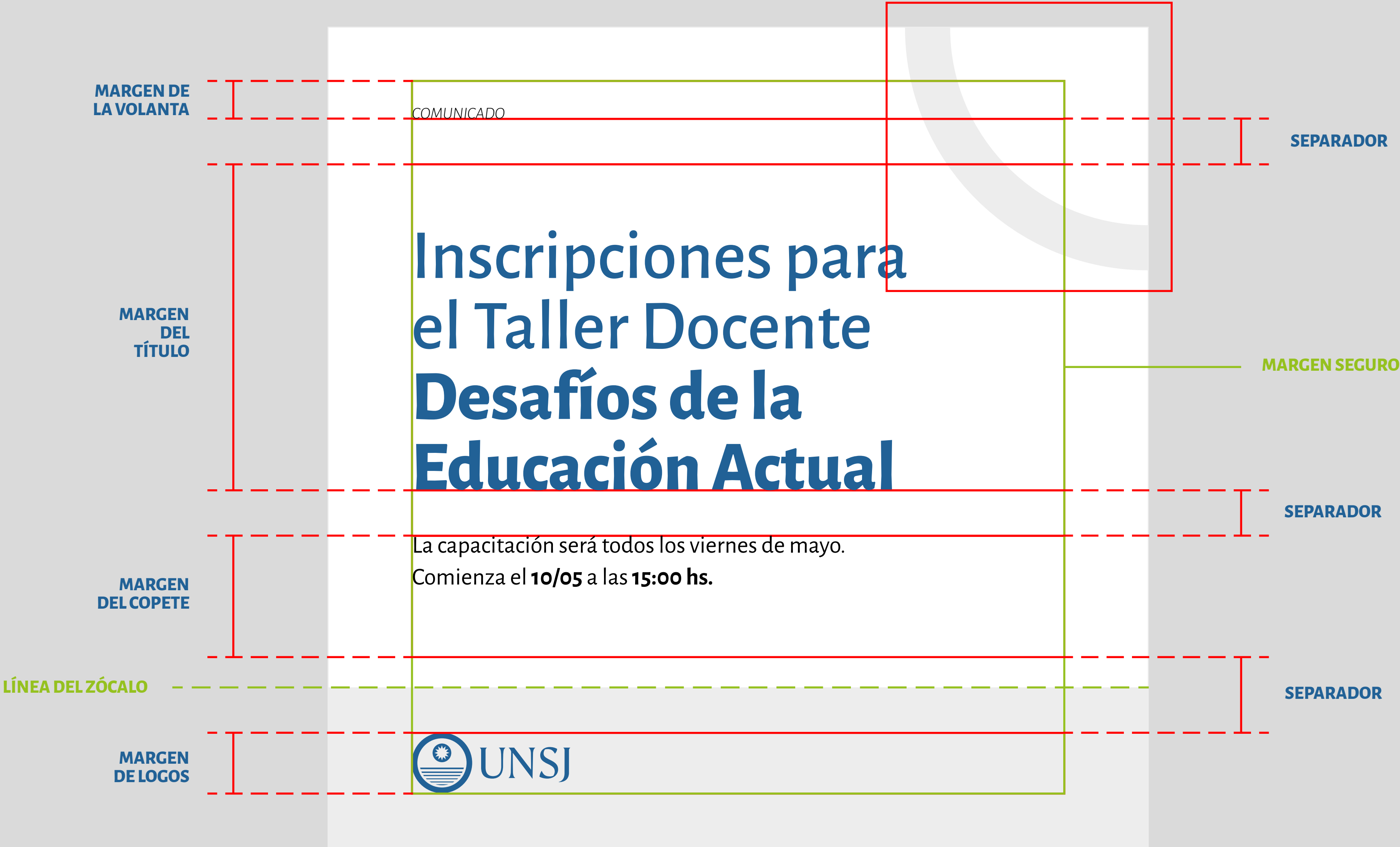
 UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SAN JUAN  Dirección
de Psicología
y Psicopedagogía

COMUNICADOS UNSJ

ESTRUCTURA

Los tamaños, los colores, y la aproximación en la composición hacen parte de la jerarquía. Si no se ordena bajo una intención genera una lectura equivocada, y provoca un desorden en la importancia de la información.

GRAFISMO:
El tamaño del grafismo genera un equilibrio ante la cantidad de información colocada en la zona inferior izquierda.



COMUNICADOS UNSJ

JERARQUÍA Y CONTRASTE

La utilización de Bold y Regular en títulos y copete, y las variables de colores, permiten controlar la jerarquía de lectura. Esto genera un impacto visual más limpio y ordenado.

3
VOLANTA:
MENOR
JERARQUÍA

COMUNICADO

1
TÍTULO:
MAYOR
JERARQUÍA

Inscripciones para el Taller Docente Desafíos de la Educación Actual

2
COPETE:
JERARQUÍA
MEDIA

La capacitación será todos los viernes de mayo.
Comienza el **10/05** a las **15:00 hs.**

RESALTADO
CON VERSIÓN
BOLD Y CAMBIO
DE COLOR

EQUILIBRIO
CON BAJO
PORCENTAJE
DE OPACIDAD



COMUNICADOS UNIDADES ACADÉMICAS

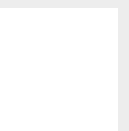
IMPORTANTE:

Esta propuesta permite **elegir uno de los tres grafismos** (ornamentos) en color blanco a 10% de opacidad, con el color de fondo propio de cada unidad académica.

GRAFISMOS =



COLOR DE LA U. A. =



LOGOS DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS Y DE LA UNSJ:

El logo de las Unidades Académicas junto al logo de la UNSJ llevan el color propio de la paleta de colores de cada dependencia.

INVITACIÓN

Curso de Posgrado "Radioastronomía Avanzada"

Inicia el **4 de abril** y está destinado a **Profesionales en Astronomía o Ingeniería** y docentes de la UNSJ.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

fcefn

Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales

COMUNICADO

Inscripciones para Mesas de Exámenes Turno Abril

Martes 19 y Miércoles 20 de marzo.
De 15:00 a 19:00 horas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN



Escuela de Comercio Libertador General San Martín

COMUNICADOS UNIDADES ACADÉMICAS

VERSIONES UNIDADES ACADÉMICAS:

Según la paleta de colores de cada U.A.

INVITACIÓN

Jornadas 40 años de Democracia en Argentina

Cierre y reflexiones finales

El evento se realizará el día **miércoles 29 de noviembre**, a las 19:00hs en el **Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Sociales**.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

 Facultad de Ciencias Sociales

INVITACIÓN

Primer Encuentro Internacional del Grupo de Trabajo Música y Periódicos

Se cursará los días **5, 12 y 19 de abril de 9:00 a 19:00 hs**. La transmisión será por el canal de YouTube del SIED-UNSJ.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES

COMUNICADO

Inscripciones para Mesas de Exámenes Turno Abril

Martes 19 y Miércoles 20 de marzo. De 15:00 a 19:00 horas.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

 Colegio Central Universitario Mariano Moreno

Nueva Edición del Concurso Ingeniería Verde

Se realizará por **segundo año consecutivo**. Busca impulsar el desarrollo de iniciativas de **sostenibilidad ambiental y tecnológica**.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

 FACULTAD DE INGENIERÍA

COMUNICADO

Inscripción a Mesas del Turno Extraordinario

La inscripción será desde el día **Martes 12 al Viernes 15** de Septiembre de **forma presencial** por Departamento Alumnos.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

 EUCS ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD

COMUNICADO

Inscripciones para Mesas de Exámenes Turno Abril

Martes 19 y Miércoles 20 de marzo. De 15:00 a 19:00 horas.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

 Escuela Industrial Domingo Faustino Sarmiento

Nueva oficina de Tecnología de la UNSJ

Se cursará los días **5, 12 y 19 de abril de 9:00 a 19:00 hs**. La transmisión será por el canal de YouTube del SIED-UNSJ.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

 FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO

INVITACIÓN

Curso de Posgrado "Radioastronomía Avanzada"

Inicia el **4 de abril** y está destinado a **Profesionales en Astronomía o Ingeniería** y docentes de la UNSJ.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

 fcefn Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales

COMUNICADO

Inscripciones para Mesas de Exámenes Turno Abril

Martes 19 y Miércoles 20 de marzo. De 15:00 a 19:00 horas.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

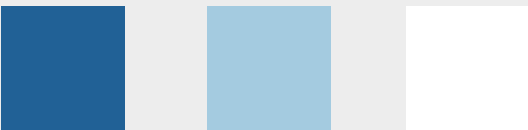
 Escuela de Comercio Libertador General San Martín

COMUNICADOS CON FOTO UNSJ

IMPORTANTE:

Esta propuesta permite **combinar sólo sus colores** en cada versión. Por ejemplo, la **Versión 1** puede optar por **uno de los tres colores** de la paleta. Lo mismo para la **Versión 2 y 3**.

COLORES =



VERSIÓN 1: LOGO SOLO



La UNSJ será sede de una
capacitación nacional sobre
Sistemas de Información



VERSIÓN 2: LOGO CON DEPENDENCIA



Acreditación de Haberes

Disponible en cajeros desde:
Miércoles 31 de Julio



VERSIÓN 3: LOGO CON OTRO LOGO



La UNSJ y la Secretaría de Deportes
de la Provincia firmaron un **Acta
Complementaria**



COMUNICADOS CON FOTO UNSJ

ESTRUCTURA

La explicación de la necesidad de esta estructura, es la misma que en el diseño anterior.

LÍNEA DE LA FOTO

MARGEN
DEL TEXTO

MARGEN
DE LOGOS



MARGEN SEGURO

SEPARADOR

SEPARADOR

La UNSJ será sede de una
capacitación nacional sobre
Sistemas de Información



EFEMÉRIDES UNSJ

La propuesta de las efemérides es aliviar la carga de elementos de diseño en el conjunto de piezas gráficas, simplificando su contenido.

Utilizar el emblema sin las letras y con los elementos en blanco, permiten la apropiación con mayor facilidad.



EFEMÉRIDES UNSJ

ESTRUCTURA

Esta propuesta se trabaja con los elementos que la componen de manera agrupada y centrada dentro de las guías y márgenes seguros. El emblema conserva la línea que divide el área de resguardo.

CONTRASTE

Los elementos que aparecen en blanco, deben estar delante de una sombra que permite un mejor contraste.

MARGEN DE FECHA

MARGEN DE TÍTULO

LÍNEA DE CENTRADO

MARGEN SEGURO

SEPARADOR



FOTOS CON TEXTO

ESTRUCTURA

Se recomienda que las fotos de las jornadas se utilicen sin texto y en modo álbum o carrusel.

Sin embargo, si se utiliza texto sobre imagen, es necesario que se implemente una estructura que cuide el orden de los elementos compositivos.

Las fotos se pueden subir en un formato de 1:1 (1080 x 1080 px) o también en 4:3 (1440 x 1080 px).

VERSIÓN 1:1



VERSIÓN 4:3



FOTOS CON TEXTO

IMPORTANTE:

Tener en cuenta qué, cuando usamos relaciones de aspecto que no sean 1:1, las redes como Instagram y otras aplicaciones **recortan la imagen para su previsualización**. Para solucionar esto, el **margen de previsualización** permite colocar los elementos de manera correcta.

MARGEN DE
SEGURIDAD

MARGEN
DE TEXTO



MARGEN DE
SEGURIDAD

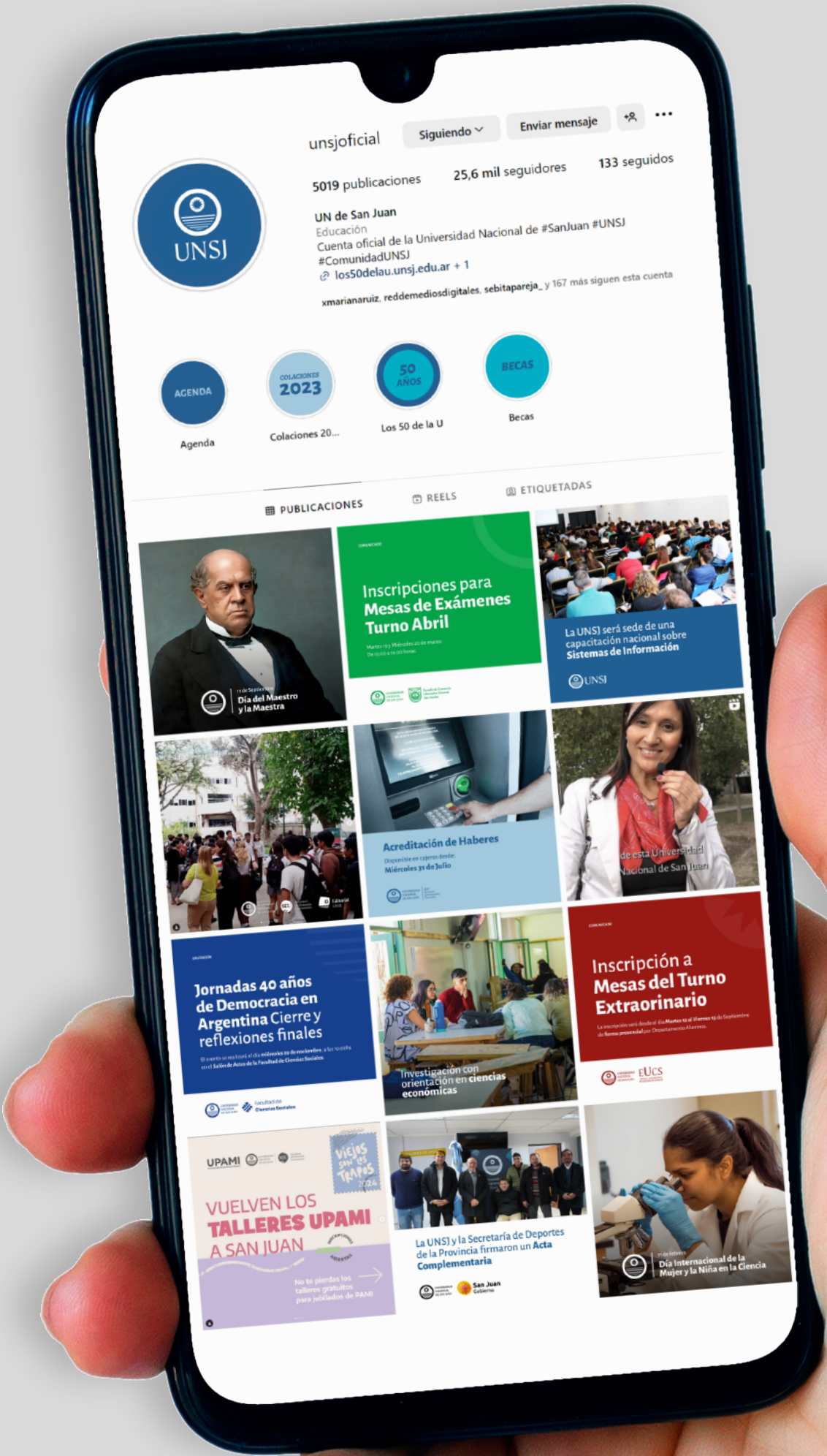
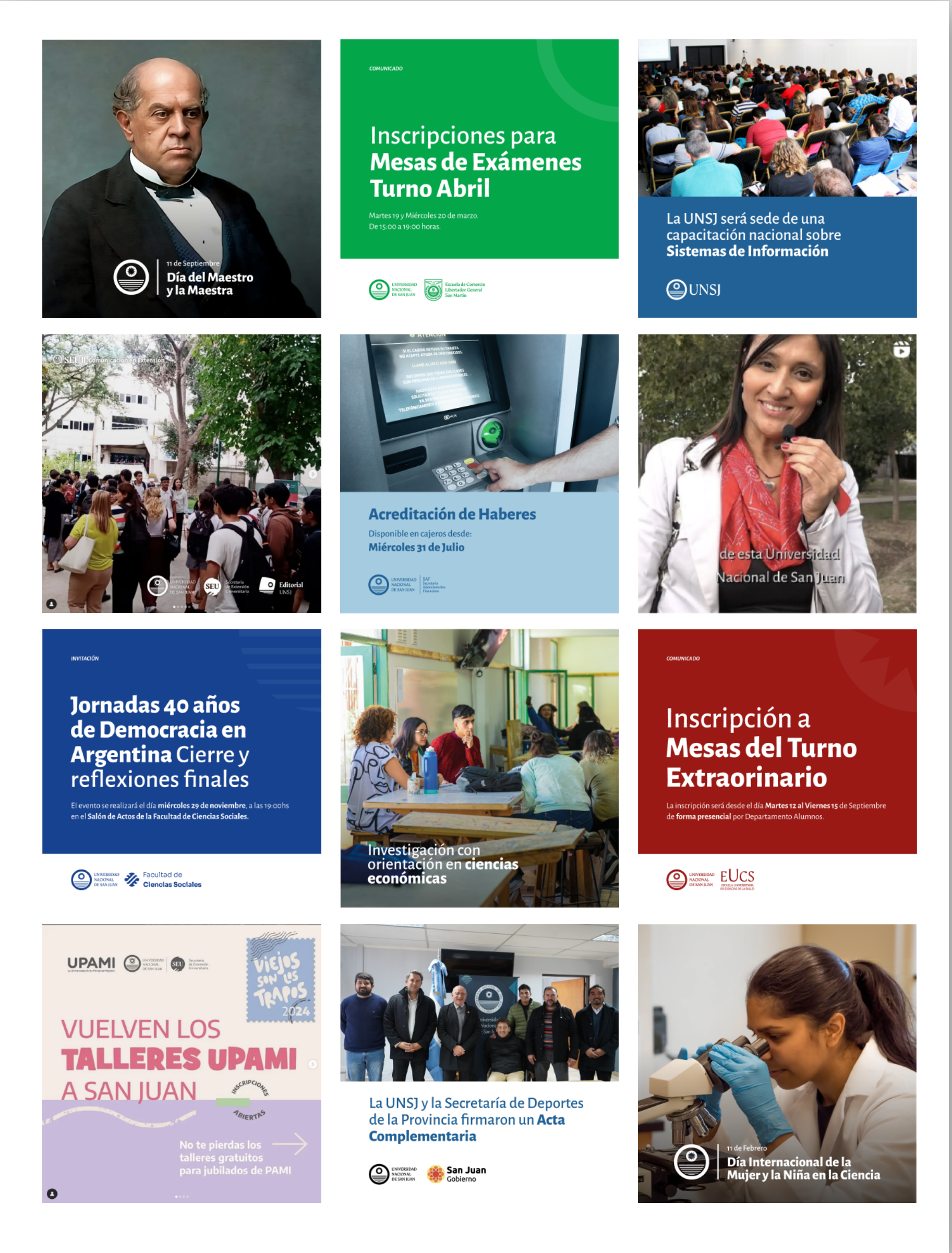
MARGEN
DE TEXTO



SISTEMA DE CONVIVENCIA

EJEMPLO

Este sería un ejemplo de cómo se vería el feed de Instagram con todo el sistema conviviendo.



AVATARES PARA PERFILES EN REDES SOCIALES



UNSJ
RECTORADO Y
DEPENDENCIAS

IMPORTANTE:
Se recomienda que las secretarías
y dependencias de Rectorado
mantengan el mismo tipo de
avatar.



SECRETARÍA DE
BIENESTAR



SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN



EDITORIAL DE LA UNSJ



DELEGACIÓN VALLES
SANJUANINOS

UNIDADES ACADÉMICAS



FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES



FACULTAD DE FILOSOFÍA,
HUMANIDADES Y ARTE



FACULTAD DE
INGENIERÍA



FACULTAD DE ARQUITECTURA,
URBANISMO Y DISEÑO



FACULTAD DE CIENCIAS
EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES



ESCUELA UNIVERSITARIA DE
CIENCIAS DE LA SALUD

PREUNIVERSARIOS



ESCUELA INDUSTRIAL DOMINGO
FAUSTINO SARMIENTO



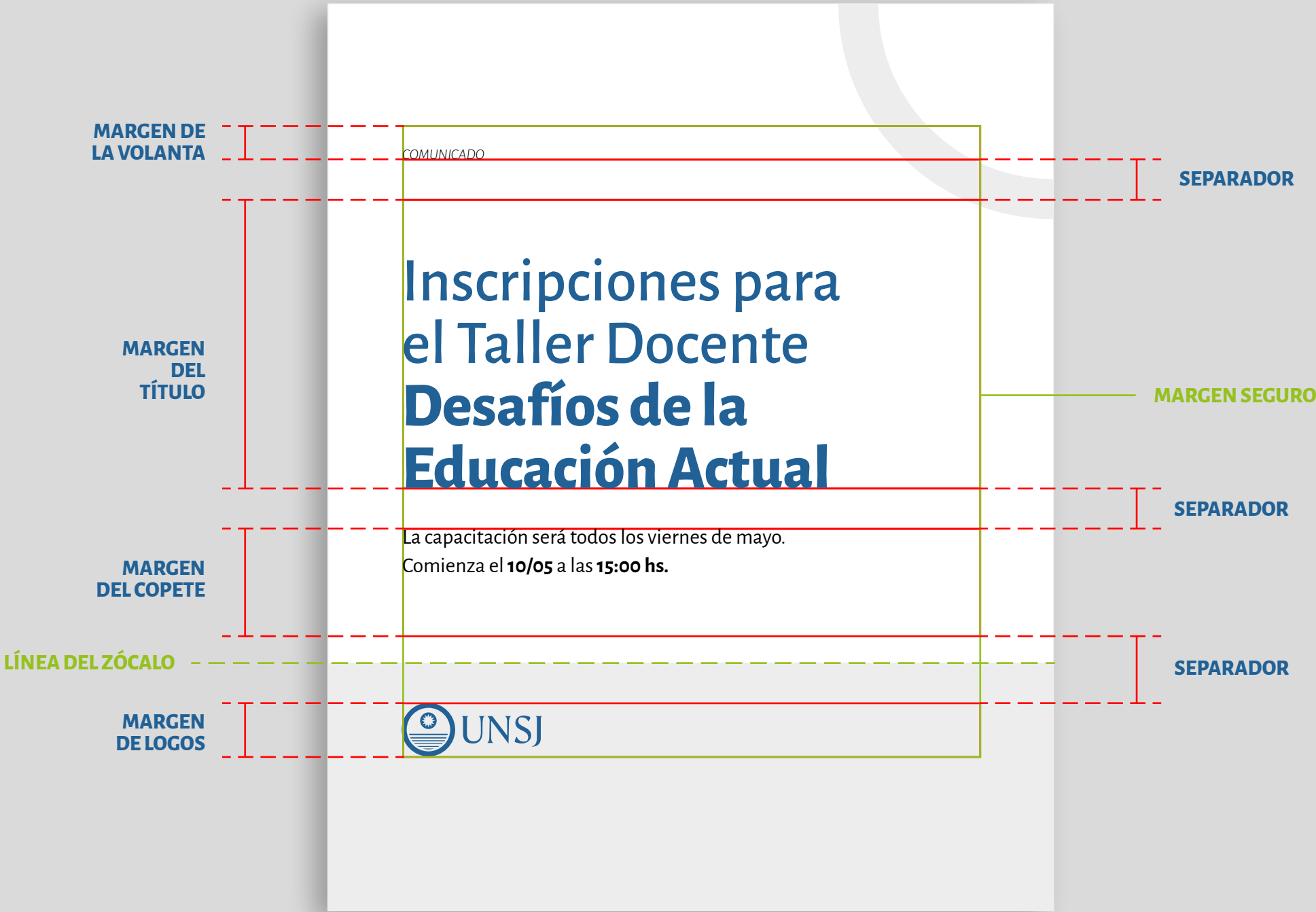
COLEGIO CENTRAL
UNIVERSITARIO



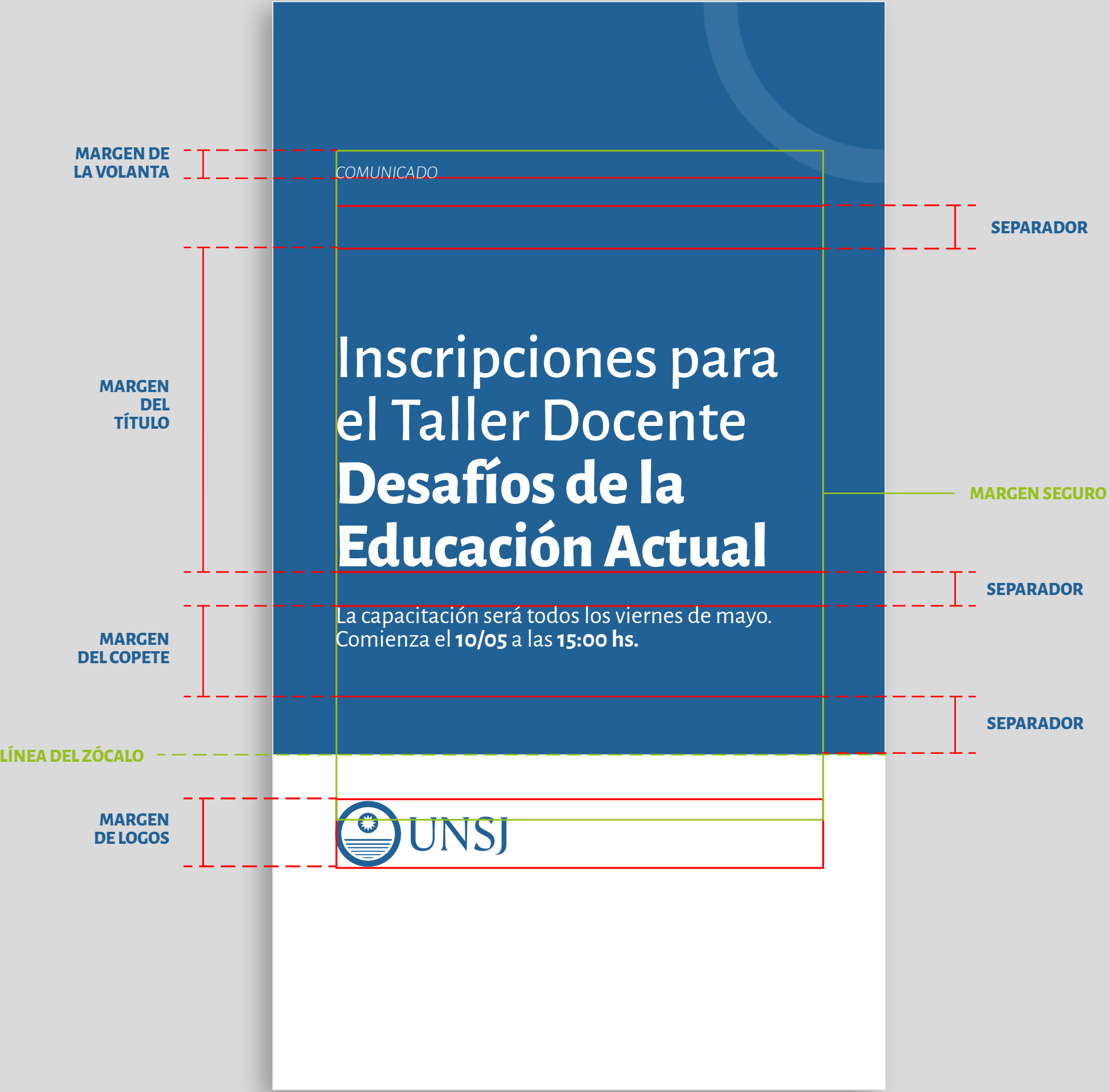
ESCUELA DE COMERCIO LIBERTADOR
GENERAL SAN MARTÍN

OTRAS RELACIONES DE ASPECTO

Relación 4:5



Relación 9:16

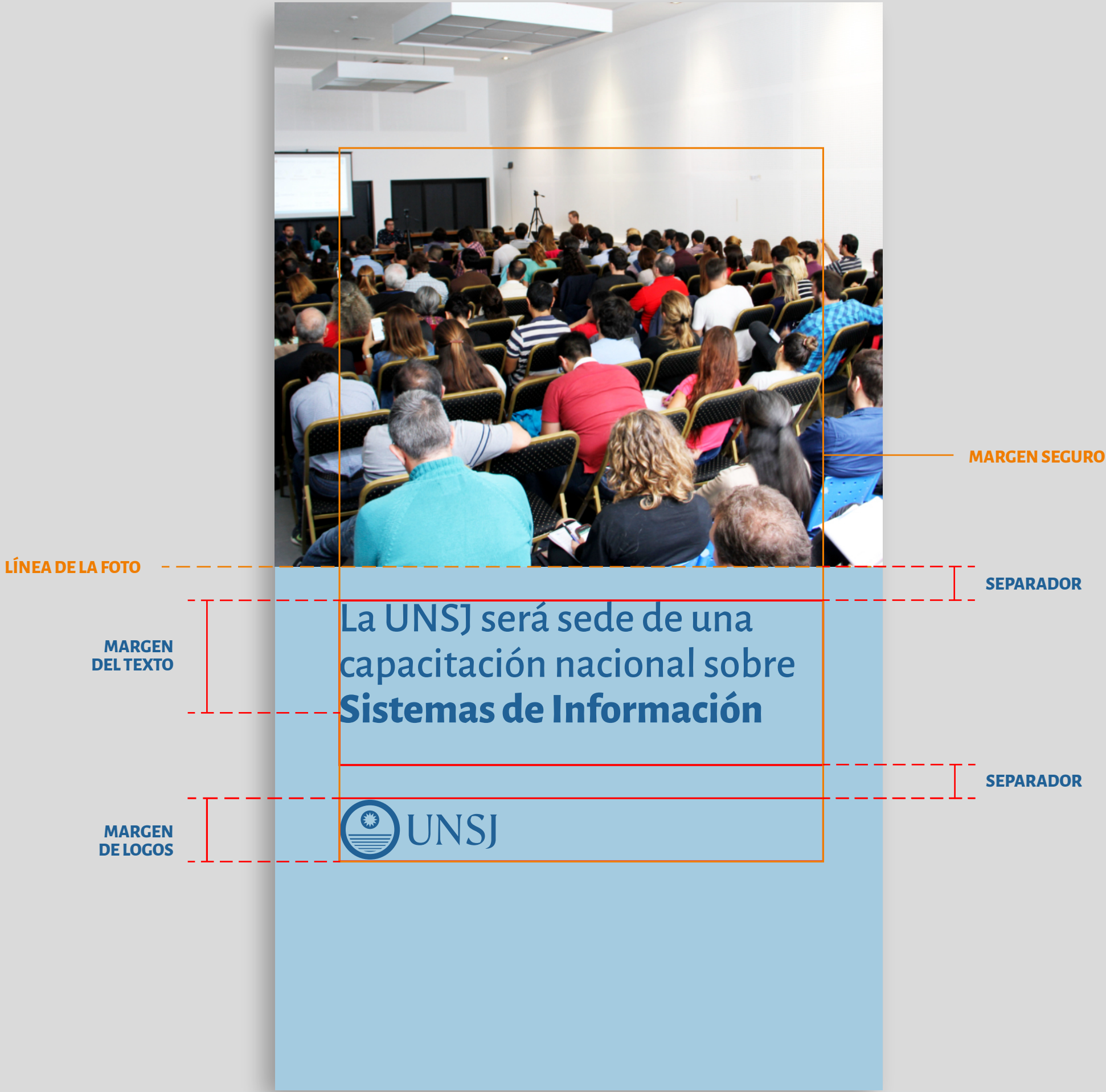


OTRAS RELACIONES DE ASPECTO

Relación 4:5

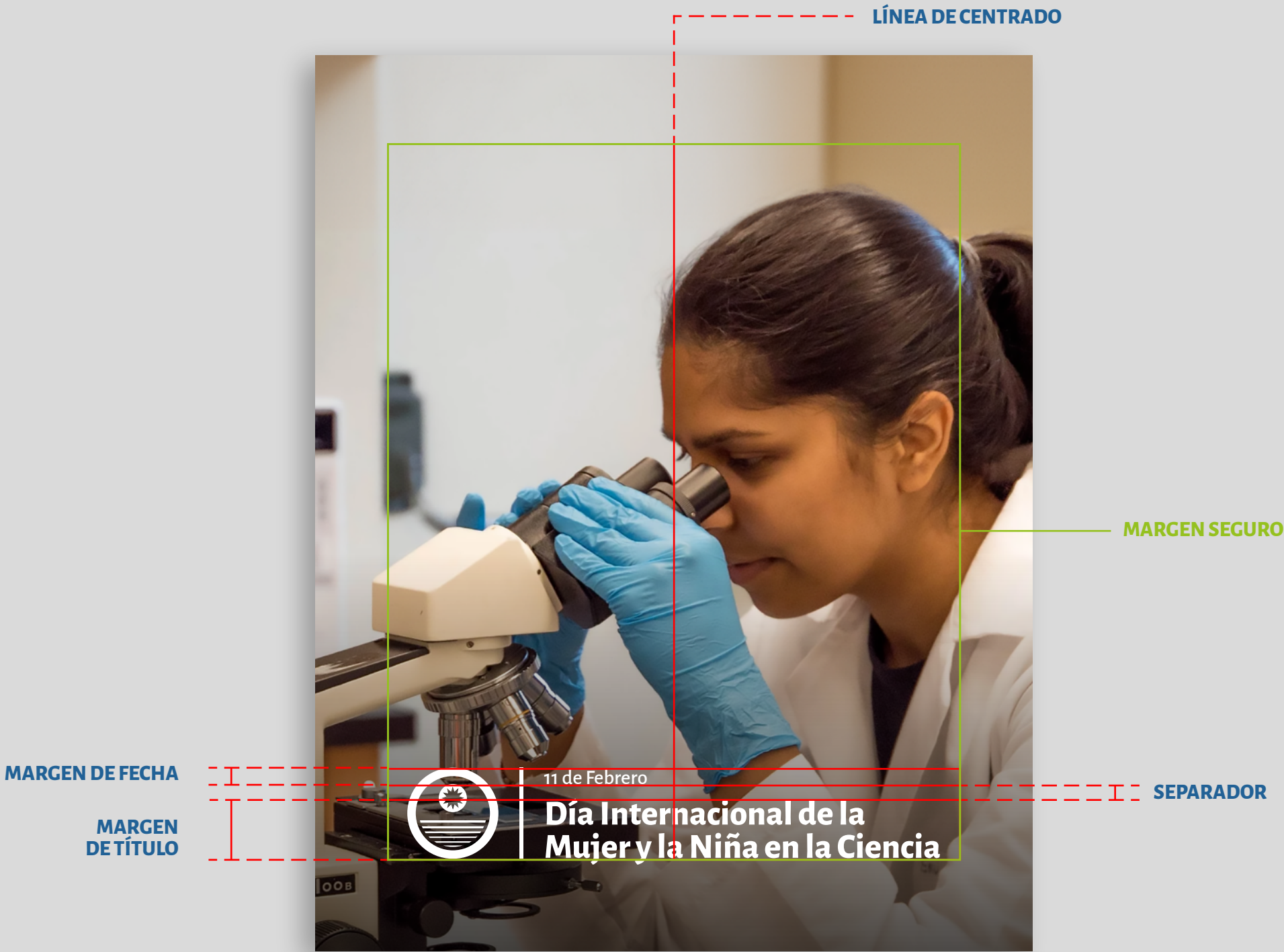


Relación 9:16



OTRAS RELACIONES DE ASPECTO

Relación 4:5



Relación 9:16



